

**exposition** **DE-** **HORS!**

l'art a-t-il une  
i d e n t i t é  
n a t i o n a l e ?

---

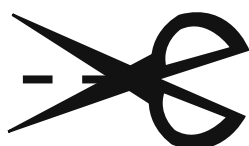
vernissage  
18h

18 / 19 / 20  
JUIL. 2008

nocturne

**ACTE 3**

**VENCE 06**  
**place GODEAU**



association  
dehors

**Som-  
maire**



Présentation.....p.3.  
...Une association.....p.3.  
...Une ville.....p.4.  
...Un lieu.....p.5.  
...Des artistes.....p.6.  
...Une exposition.....p.7.  
...l'art a-t-il une.....p.9.  
identité nationale?  
...Un public.....p.14.

Organisation.....p.12.  
...Sélection/démarche....p.15.  
...La communication.....p.16.

Photographie.....p.17.



# présen- tation



## Une association.

Une ville.

Un lieu.

Des artistes.

Une exposition.

L'art a-t-il une identité nationale?

Un public.

## ACTE 3

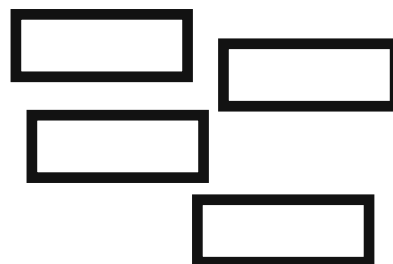


## Dehors.

Un état, une situation.

L'association s'inscrit dans une volonté de confronter l'art à l'espace, et les idées les unes aux autres. Autrement dit, *dehors* questionne, sans juger, elle cherche à représenter l'actualité plastique dans le présent de l'exposition.

Pour se faire, *dehors* invite des artistes d'horizons confondus à faire «raisonner» leurs oeuvres à l'extérieur.



# présen- tation



Une association.

**Une ville.**

Un lieu.

Des artistes.

Une exposition.

L'art a-t-il une identité nationale?

Un public.

## ACTE 3

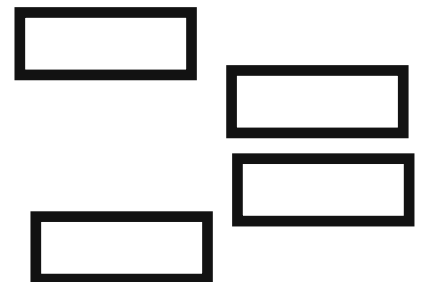


**Vence**, cité des arts.

Balcon du paysage azu-  
réen, à l'ombre fraîche des  
baous environnants, elle  
domine de son histoire,  
la grande bleue calme aux  
vents du littoral.

Aujourd'hui dans une  
politique de restauration  
active, la cité médiévale  
fait peau neuve.

Si c'est une ville riche  
d'histoire, elle sait tou-  
tefois aujourd'hui s'an-  
crer dans la modernité.



# présen- tation



Une association.

Une ville.

**Un lieu.**

Des artistes.

Une exposition.

L'art a-t-il une identité nationale?

Un public.

## ACTE 3



**Place Godeau**, coeur  
de la cité historique.

Si Vence reste la vil-  
le d'accueil, la place  
Godeau est le lieu re-  
présentatif de la mani-  
festation. Cet espace  
particulier est investi  
par les artistes, les pu-  
blics, et les riverains.

La place devient pen-  
dant trois jours, un cen-  
tre de curiosité, ouvert  
à tous et pour tous...



**DEHORS!** - l'art a-t-il une identité nationale?

# présen- tation

Une association.

Une ville.

Un lieu.

**Des artistes.**

Une exposition.

L'art a-t-il une identité nationale?

Un public.

## ACTE 3

L'édition précédente de *dehors exposition*, exposait huit artistes d'horizons, de cultures et de démarches plastiques différentes.

Riche de cette expérience, l'association invite cette année, une douzaine d'artistes à intervenir place Go-deau, pour de nouvelles productions originales, portées par un thème défini: *l'art a-t-il une identité nationale?*

**Jean-Loup Choquet**

**Mauplot 3x**

**Olivier ortolani**

**Florian Shonersteidt**

**Sylvain Delbart**

artistes en attente de confirmation

DEHORS ! - l'art a-t-il une identité nationale?

# présen- tation



Une association.

Une ville.

Un lieu.

Des artistes.

## **Une exposition.**

L'art a-t-il une identité nationale?

Un public.

## ACTE 3



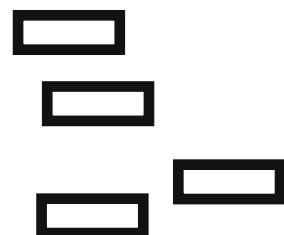
Cette manifestation a pour objectif d'exposer des oeuvres d'art à l'extérieur.

L'art contemporain est un vecteur essentiel des politiques culturelles et d'économie de la culture. Nous ne comptons plus aujourd'hui les quantités de foires (FIAC - France ; Foire de Shanghai - Chine) et de biennales (Venise - Italie ; Berlin - Allemagne) qui ont lieu à travers le monde, ni de galeries et de musées dans les villes. Ces derniers principalement (parce qu'entre autre chose, ils s'imposent comme monuments architecturaux, tout comme des lieux dynamiques de la culture actuelle) sont une des sources de développement local et national (tant

sur les populations environnantes que pour les stratégies innovantes en tourisme).

Considérant alors la qualité et les valeurs qui se dégagent du Château des Villeneuve ou de la Fondation Maeght, nous souhaitons poursuivre le développement de l'art dans le moyen pays niçois, en s'axant sur la création contemporaine.

Si ces deux symboles œuvrent pour la promotion de l'art moderne et contemporain, il apparaît nécessaire de s'in-



# présen- tation

Une association.

Une ville.

Un lieu.

Des artistes.

## Une exposition.

L'art a-t-il une identité nationale?

Un public.

## ACTE 3

vestir en parallèle, afin d'actionner un processus associatif et définit de l'émergence de l'art contemporain, à échelle locale.

**Chaque lieu a son histoire.** C'est peut-être au cœur du patrimoine que l'art contemporain, actuel en son temps et sans histoire à proprement parlé, recherche son identité.

Considérant la notion d'exposition d'art contemporain comme facteur dynamique de développement local, et des références patrimoniales devenues centres d'art contemporain, nous comprendrons alors, que si la volonté politique est au cœur de la question de sauvegarde, la création contemporaine est à

la recherche de nouveaux supports.

Considérant le renouveau urbain de la cité historique vençoise, et son nouveau quotidien, nous souhaitons intervenir dans la continuité de ce changement. Telle une nouvelle approche conceptuelle pour le développement et la détermination de la ville et du département à s'ouvrir aux arts plastiques.

C'est pourquoi nous agissons et exposons dehors, dans une cité historique et forte en patrimoine.

# présen- tation

Une association.  
Une ville.  
Un lieu.  
Des artistes.  
Une exposition.



## L'art a-t-il une identité nationale?

Un public.

### ACTE 3

DEHORS! - l'art a-t-il une identité nationale?

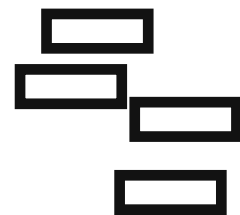
L'art. L'art est un langage. S'il n'est pas en effet compréhensible à première vue, il fournit toutefois de l'émotion comme un sentiment de plaisir ou de dégoût. L'art est un message plastique. La forme contemporaine que prend la création plastique aujourd'hui, invite le regardeur à tourner autour de l'œuvre, s'interroger sur un volume et sur ce qu'il signifie. Créer de nouvelles formes, de nouvelles pratiques, de nouveaux usages.

Identité. Du latin idem, qui signifie « le même », l'identité est « un principe fondamental de la logique traditionnelle, selon lequel toute chose

est identique à elle-même : A est A » (in Le Petit Larousse illustré).

Art est Art. Peut-on aujourd'hui, avec la mondialisation et celle du marché de l'art, considérer un mouvement plastique unique, ou existe-t-il encore une pratique créative propre à chaque culture nationale, voir continentale ?

Aujourd'hui, le système de mondialisation, qui consiste à développer à



# présen- tation

Une association.

Une ville.

Un lieu.

Des artistes.

Une exposition.



**L'art a-t-il une identité nationale?**

Un public.

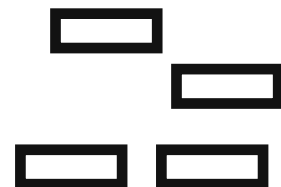
## ACTE 3

DEHORS ! - l'art a-t-il une identité nationale?

travers la Terre un même langage et une même culture, intervient ou interfère, dans la plupart des systèmes sociaux de la planète. Nous assistons à la création d'un code commun, qui permet le partage de l'information, et une communication mondiale sans perte de données. Ce qui devient intéressant, c'est la prise de position du marché de l'art sur la pratique créative des artistes du monde entier. Car, aujourd'hui, l'art contemporain d'Afrique, est toujours considéré comme premier, l'art contemporain indien est inconnu ou presque du public, comme l'art contemporain amérindien, est écarté de l'autre côté

de l'océan (ce qui nous amène à considérer l'Europe comme le centre du monde...). Le code de lecture est donc édifié par le vieux continent, et chacun doit s'y conformer afin d'accéder au réseau planétaire. Processus peu banal de la définition de l'identité des cultures vouées à s'entrechoquer entre la tradition et la contemporanéité de l'histoire.

Et si l'on parle de code de communication, nous établissons encore plus sévèrement des codes es-



# présen- tation

Une association.  
Une ville.  
Un lieu.  
Des artistes.  
Une exposition.



## L'art a-t-il une identité nationale?

Un public.

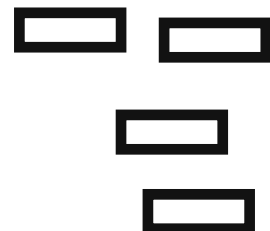
### ACTE 3

DEHORS! - l'art a-t-il une identité nationale?

thétiques fondamentaux. Ce qui expliquerait la non-présence des artistes d'Amérique Latine ou d'Afrique sur la scène contemporaine mondiale. En définissant l'art contemporain comme initiateur et premier mouvement d'art du monde, L'art a-t-il une identité nationale ? Cette problématique nous permettrait de comprendre la fracture entre les mondes de l'art.

Cette identité... Si une crise se développe autour de cette notion identitaire, ne croyons pas en la haine qu'elle permet. Considérons plutôt une société en crise. Une forme sociale qui a besoin de chacun pour avancer. Un système global

qui repose sur chacune des épaules citoyennes, et non pas sur un homme qui voudrait tout porter. Car le symbole même d'une société ce n'est pas son gouvernement ni ses dirigeants, présent pendant un temps seulement, mais bien l'histoire des citoyens qui ont construit leur culture et leur savoir, ensemble. Et que nous le voulions ou non, nous sommes tous les mêmes. Nous avons tous cette identique identité : je suis un être humain. Mon identité est la même que celle de mon voisin.



# présen- tation

Une association.  
Une ville.  
Un lieu.  
Des artistes.  
Une exposition.



**L'art a-t-il une identité nationale?**  
Un public.

## ACTE 3



La société ne me fait pas, je fais la société, je suis la société.

La création de l'œuvre d'art est mon identité. Chaque période de l'histoire est représentée par des images. Le sens des mots laissent place à la symbolique des images. Elles sont notre passé, elles sont le monument de l'humanité. Chaque époque a cherché à tracer de sa main une empreinte indélébile dans le temps. L'art n'a pas forcément d'identité nationale. En revanche, l'art représente l'histoire ; il représente notre monde.

Une vérité ne s'inscrit jamais en son temps. L'œuvre est en revanche le témoin de l'histoire,

l'œil de la société, duquel je regarde mon passé, ce que j'étais.

Peut-on au XXIème siècle définir une identité artistique et créative particulière à une culture ?

Chaque culture a ses propres pratiques culturelles, ses traditions ancestrales, rituelles, sociales et religieuses. Chaque pays a une Histoire.



DEHORS! - l'art a-t-il une identité nationale?

# présen- tation

Une association.  
Une ville.  
Un lieu.  
Des artistes.  
Une exposition.



## L'art a-t-il une identité nationale?

Un public.

### ACTE 3

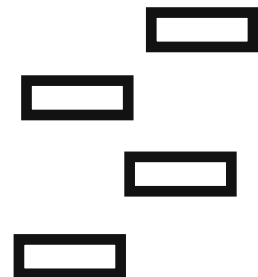


Et si l'art a bien une identité propre, que l'œuvre soit l'image de sa culture, il s'agit avant tout d'une représentation de celui qui crée. L'art est une représentation de soi. Et lorsque l'artiste voyage à l'autre bout du monde, il porte en lui, les valeurs, les codes esthétiques et les messages de sa propre culture au sein même de son œuvre là où elle s'expose.

C'est pourquoi nous investissons ce champ polémique à des fins plastiques. En effet, il apparaît nécessaire de se servir d'un médium particulier afin de transmettre une idée, une conception, et de proposer une nouvelle représentation

du monde.

L'intérêt de cette exposition se qualifiera donc par sa diversité plastique en invitant ces douze artistes à s'exprimer librement sur un thème actuel, et fondamentalement ancré dans notre vie quotidienne. Les œuvres exposées seront présentées suivant l'ordre établi d'une société perdue, en quête d'elle-même.



# présen- tation

Une association.

Une ville.

Un lieu.

Des artistes.

Une exposition.

L'art a-t-il une identité nationale?

**Un public.**

## ACTE 3

Nous considérerons la fonction du public comme un véritable enjeu de l'exposition, de son projet et de sa réalisation.

Il s'agit de sensibiliser un public profane, tout en séduisant les plus amateurs.

Ce visiteur curieux de découvrir, celui-là même qui partagera son opinion avec son voisin; celui par lequel s'amorcera le bouche-à-oreille, dont la puce fera, ou non, le succès de la manifestation.

L'exposition devra être considérée comme une action continue auprès des publics. Il s'agira d'une rencontre du public dans son milieu quotidien patrimonial, au sein du-

quel il évoluera entre les différentes structures plastiques. Le public deviendra alors, acteur de son développement local.



## Sélection / démarche.

La communication.

## ACTE 3

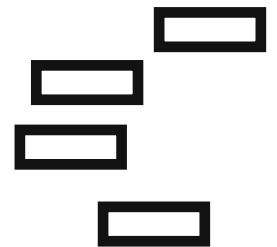
Douze artistes seront invités.

Ils devront créer une oeuvre originale, ou adaptée au thème et à l'espace de l'exposition.

Sous forme d'installation (plastique, sonore, vidéo, photographique ou performance) ils développeront leur création suivant le thème: *l'art a-t-il une identité nationale?*

Selon cette problématique plastique, ils restent libre dans l'interprétation comme dans la forme de création.

Les oeuvres, d'une taille maximum de 25m<sup>2</sup>, seront disposées sur la place Godeau, suivant la logique scénographique de l'exposition.





Sélection / démarche.  
**La communication.**

## ACTE 3

Dans un souci de sensibiliser et d'informer les publics le plus largement possible, nous élaborerons une véritable stratégie de communication.

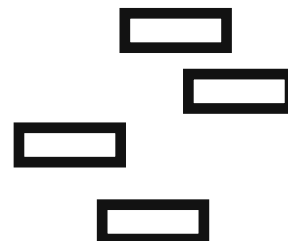
Ci-dessous, la liste des outils:

- Un dossier de presse (diffusé auprès des médias locaux et spécialisés).

- 600 affiches (accrochées dans les villes du littoral, du moyen pays niçois et du pays vençois, dans les lieux d'art et de culture).

- 2000 invitations (envoyées par email et par courrier postal).

- Une page web.



# photo- graphie



## Jean-Loup Choquet

François Mauplot  
Camille Mauplot  
Aurélien Mauplot  
VOB  
Alice Rioufol  
Olivier Ortolani

## DEHORS 2007



# photo- graphie



Jean-Loup Choquet  
**François Mauplot**  
Camille Mauplot  
Aurélien Mauplot  
VOB  
Alice Rioufol  
Olivier Ortolani

## DEHORS 2007



DEHORS! - l'art a-t-il une identité nationale?

# photo- graphie



Jean-Loup Choquet  
François Mauplot  
**Camille Mauplot**  
Aurélien Mauplot  
VOB  
Alice Rioufol  
Olivier Ortolani

## DEHORS 2007



DEHORS! - l'art a-t-il une identité nationale?

Jean-Loup Choquet  
François Mauplot  
Camille Mauplot



**Aurélien Mauplot**

VOB  
Alice Rioufol  
Olivier Ortolani

# DEHORS 2007



**photo-  
graphie**



Jean-Loup Choquet  
François Mauplot  
Camille Mauplot  
Aurélien Mauplot

**VOB**

Alice Rioufol  
Olivier Ortolani

**DEHORS 2007**



# photo- graphie

Jean-Loup Choquet  
François Mauplot  
Camille Mauplot  
Aurélien Mauplot  
VOB



**Alice Rioufol**  
Olivier Ortolani

## DEHORS 2007



DEHORS! - l'art a-t-il une identité nationale?



# photo- graphie

Jean-Loup Choquet  
François Mauplot  
Camille Mauplot  
Aurélien Mauplot  
VOB  
Alice Rioufol



**Olivier Ortolani**

## DEHORS 2007



DEHORS! - l'art a-t-il une identité nationale?



C. Mauplot - installation. techn. mixtes. 2006



A. Mauplot - installation. techn. mixtes. 2006



F. Mauplot - installation. techn. mixtes. 2006



J-L Choquet - installation1.techn.mixtes.2006



J-L Choquet - installation2.techn.mixtes.2006



C.Legay - installation.techn.mixtes.2006

# exposition **DE-** **HORS!**

**l'art a-t-il une  
i d e n t i t é  
n a t i o n a l e ?**



**18 / 19 / 20  
JUIL. 2008  
- VENCE 06  
place GODEAU**

horaires:

18/07:  
vernissage  
à 18h

19/07:  
10h/22h

20/07:  
10/18h

**association dehors**  
3,place Godeau  
06140 Vence  
tél.:06.18.03.59.92  
mail:dehors.expo@yahoo.fr

association  
dehors

